

URBAN TREK SUMMIT

Il trekking urbano al centro di una strategia per i territori



30 OTTOBRE 2024

PROGRAMMA

9.00 | **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

9.30 | **SALUTI ISTITUZIONALI**

10.00 | **DALLA PROMOZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE
DELLA DESTINAZIONE TURISTICA:
ESPERIENZE DI SOSTENIBILITÀ**

**Dalla promozione alla gestione sostenibile del territorio:
il caso Garda Trentino**

Daniele Tonelli, *Destination Manager APT Garda Dolomiti*

Il ruolo del percorso nella definizione di un prodotto turistico

Magda Antonioli, *Prof.ssa Università Bocconi,
Vicepresidente European Travel Commission*

Turismo e Intelligenza Artificiale: viaggio nel futuro prossimo del turismo

Mirko Lalli, *CEO&FOUNDER The Data Appeal Company*

**Rigenerazione e rilancio turistico dei borghi: dalla visione condivisa alla
corresponsabilità. Il caso del Metroborgo di Montalto delle Marche**

Alessandra Panzini, *Manager dello sviluppo locale e Co-founder Marchingegno*

Il 70% dei turisti visita l'1% dell'Italia: la soluzione della startup Unexpected Italy

Elisabetta Faggiana, *CEO e Co-Founder Unexpected Italy*

Un viaggio tra olio e storie: giovani e turismo esperienziale nel Cuore del Sannio

Giovanni Cozzi, *Fondatore Uliveti Experience srl*

12.00 | **CONCLUSIONE DEI LAVORI**

12.15 | **COSTELLAZIONI. ARTE ITALIANA 1915-1960 DALLE COLLEZIONI BANCA MONTE DEI
PASCHI DI SIENA E CESARE BRANDI**

Introduzione e visita alla mostra allestita nel Complesso Museale Santa Maria della Scala

Sala Italo Calvino - Complesso Museale Santa Maria della Scala, Piazza Duomo 1 -SIENA
INFO E ISCRIZIONI: www.trekkingurbano.it . comunicazioni@trekkingurbano.info

