

URBAN TREK SUMMIT

Sala Italo Calvino, Complesso Museale Santa Maria della Scala

La prima edizione di **Urban Trek Summit**, segna l'inizio di un appuntamento annuale nel contesto del turismo sostenibile e consapevole. Un evento che mira a diventare un punto di riferimento per le comunità che cercano soluzioni efficaci per valorizzare le aree meno battute e i piccoli borghi, attraverso soluzioni ed esperienze innovative.

Obiettivo principale del convegno è la condivisione di esperienze e best practices sul mondo del turismo in Italia, e non solo, in un contesto dove i comuni possano confrontarsi sulle loro esperienze, per potenziare e migliorare l'attrattiva dei diversi territori.

Se la destagionalizzazione è una questione condivisa da molti, il modello del trekking urbano potrebbe permettere di distribuire il flusso turistico durante tutto l'anno, con proposte che valorizzano il patrimonio minore e gli aspetti meno conosciuti di città e borghi

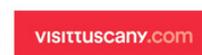


URBAN TREK SUMMIT

Il trekking urbano al centro di una strategia per i territori

30 OTTOBRE 2024

SALA ITALO CALVINO
Complesso Museale Santa Maria della Scala
Piazza Duomo 1 - SIENA



9.00 | **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

9.30 | **SALUTI ISTITUZIONALI**

10.00 | **DALLA PROMOZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA
DESTINAZIONE TURISTICA: ESPERIENZE DI SOSTENIBILITÀ**

Daniele Tonelli

Destination Manager APT Garda Dolomiti

**Dalla promozione alla gestione sostenibile del territorio: il caso
Garda Trentino**

Magda Antonioli

*Prof.ssa Università Bocconi, Vicepresidente European Travel
Commission*

Il ruolo del percorso nella definizione di un prodotto turistico

Mirko Lalli

CEO&FOUNDER The Data Appeal Company

**Turismo e Intelligenza Artificiale: viaggio nel futuro prossimo
del turismo**

Alessandra Panzini

Manager dello sviluppo locale e Co-founder Marchingegno

**Rigenerazione e rilancio turistico dei borghi: dalla visione
condivisa alla corresponsabilità.**

Il caso del Metroborgo di Montalto delle Marche

Elisabetta Faggiana

CEO e Co-Founder Unexpected Italy

**Il 70% dei turisti visita l'1% dell'Italia: la soluzione della startup
Unexpected Italy**

Giovanni Cozzi

Fondatore Uliveti Experience srl

**Un viaggio tra olio e storie: giovani e turismo esperienziale nel
cuore del sannio**

12.00 | **CONCLUSIONI**

12.15 | **COSTELLAZIONI. ARTE ITALIANA 1915-1960 DALLE
COLLEZIONI BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA
E CESARE BRANDI**

*Introduzione e visita alla mostra allestita nel Complesso Museale
Santa Maria della Scala*

13.30 | **LIGHT LUNCH**

15.00 | **TAVOLA ROTONDA**

**Trekking Urbano 2025: un nuovo prodotto turistico
sostenibile**

*I Comuni italiani si confrontano per stilare
la Carta dei Valori del Trekking Urbano*

17.00 | **CONCLUSIONE DEI LAVORI**

INFO E ISCRIZIONI

comunicazioni@trekkingurbano.info

www.trekkingurbano.it

